



Employer Branding ONLINE-PRAXISDIALOG

TERMIN:

25. März 2021
15:30 - 16:30 Uhr

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Die Praxisdialoge sind eine Eventreihe exklusiv für Mitglieder des Employer Brand Managers Club. Nicht-Mitgliedern bieten wir jedoch die Möglichkeit, einmalig kostenfrei an einem der Praxisdialoge teilzunehmen, um die Aktivitäten des Clubs hautnah kennenzulernen!

Infos & Anmeldung:

www.employerbrandmanagers.com
office@employerbrandmanagers.com

presented by:



EMPLOYER BRAND
Managers Club



SYMBIOSIS
STRATEGY & BRANDING

mit freundlicher Unterstützung von:



Coca-Cola HBC
Österreich

ReferentInnen:



Burcu Kohlmann

Talent Acquisition &
Identification Manager



Martin Rabitsch

Talent Acquisition &
Identification Manager



„Mut zum Virtuellen: Warum COVID-19 neue Möglichkeiten für Recruiting & Talent Entwicklung schafft“

„Covid 19 hatte vor allem im Bereich des HRM einen nicht zu vernachlässigen Impact, welchen es galt aufzuarbeiten. In rasender Geschwindigkeit wurden die bereits bekannten Schlagwörter Arbeiten 4.0, Digitalisierung oder aber auch Digital Recruiting überarbeitet und an die neue Situation angepasst. Wie das Unternehmen Coca-Cola HBC Österreich mit dieser „besonderen“ Situation umgegangen ist und vor allem welche Tools den Schlüssel zum Erfolg darstellten, soll im Zuge des Praxisdialoges aufgezeigt werden.“

Employer Brand Managers Club

Der EBMC Employer Brand Managers Club dient zur Förderung des kollegialen und kreativen Dialoges unter allen Mitgliedsbetrieben in Fragen des Employer Brand Managements, des Personalmarketings, des Recruitings und der HR Kommunikation in Österreich. Der EBMC bildet somit das zentrale Kompetenznetzwerk für innovatives Employer Branding.

Als Zusammenschluss namhafter Arbeitgeber bündelt der Club relevantes Wissen für ein langfristig erfolgreiches Employer Branding. Er gewährleistet seinen Mitgliedern eine zentrale Plattform zum fruchtbaren Erfahrungsaustausch.