



Employer Branding ONLINE-PRAXISDIALOG

TERMIN:

20. April 2021
15:30 - 16:30 Uhr

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Die Praxisdialoge sind eine Eventreihe exklusiv für Mitglieder des Employer Brand Managers Club. Nicht-Mitgliedern bieten wir jedoch die Möglichkeit, einmalig kostenfrei an einem der Praxisdialoge teilzunehmen, um die Aktivitäten des Clubs hautnah kennenzulernen!

Infos & Anmeldung:

www.employerbrandmanagers.com
office@employerbrandmanagers.com

presented by:



**EMPLOYER BRAND
Managers Club**



SYMBIOS
STRATEGY & BRA

mit freundlicher Unterstützung von:

OTTO

Referentin:



Eugenia Mönning

Pressesprecherin
Technology & IT

OTTO

Jobbotschafter*innen: Echter als jedes Influencer-Sternchen

Wer kann glaubwürdiger erzählen wie es ist, in einem Unternehmen zu arbeiten als die eigenen Mitarbeiter*innen? Corporate Influencer*innen sind nicht nur ein Hype, sondern der Beleg für eine neue Ära der Unternehmenskommunikation. Wie OTTO solch ein Corporate-Influencer*innen-Programm aufgebaut hat, vor welchen Herausforderungen der Onlinehändler stand und wie sich die Aufgaben der Kommunikationsabteilung dadurch verändern, erzählt Eugenia Mönning im Praxisdialog.



Zentrales **KOMPETENZNETZWERK** für „state-of-the-art“ in Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting, HR-Kommunikation & New Work.

BRANDAKTUELLES KNOW-HOW und **PRAXISERPROBTES ERFAHRUNGS-WISSEN** für langfristig erfolgreiches Employer Branding entlang der gesamten Candidate/Employee Experience.

Ziel ist die **PROFESSIONALISIERUNG** von Personalmarketing, Recruiting sowie interner und externer HR-Kommunikation zur **STEIGERUNG DER ARBEITGEBER ATTRAKTIVITÄT** sämtlicher Mitgliedsbetriebe.