



EMPLOYER BRAND
Managers Club



**PROFESSIONELLES
KOMPETENZNETZWERK**



**BRANDAKTUELLES KNOW-HOW &
PRAXISERPROBTES ERFAHRUNGSWISSEN**



**NACHHALTIGE STEIGERUNG
DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT**



EBMC

EMPLOYER BRAND MANAGER CLUB



PROFESSIONELLES KOMPETENZNETZWERK

Zentrales **KOMPETENZNETZWERK** für „state-of-the-art“ in Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting, HR-Kommunikation & New Work.

BRANDAKTUELLES KNOW-HOW und **PRAXISERPROBTES ERFAHRUNGSWISSEN** für langfristig erfolgreiches Employer Branding entlang der gesamten Candidate/Employee Experience.

Ziel ist die **PROFESSIONALISIERUNG** von Personalmarketing, Recruiting sowie interner und externer HR-Kommunikation zur **STEIGERUNG DER ARBEITGEBER ATTRAKTIVITÄT** sämtlicher Mitgliedsbetriebe.

„Der EBMC gibt den teilnehmenden Unternehmen die Chance, sich über Trends und Entwicklungen im HR Bereich auszutauschen. Die Mitgliedsunternehmen schaffen so einen Qualitätsstandard, der am Ende allen Mitarbeitern in den beteiligten Unternehmen zu Gute kommt“.

BIRK ALWES

DAS STECKT IN IHRER JÄHRLICHEN CLUBMITGLIEDSCHAFT

„Ein professionelles Netzwerk mit Austauschmöglichkeiten und Inputs ist beim Thema Employer Branding wichtig und erfolgskritisch. Davon können wir als Arbeitgeber sehr profitieren“.

KARIN ÖLLERMAYR



BRANDAKTUELLES KNOW-HOW & PRAXISERPROBTES ERFAHRUNGSWISSEN

- » Agile **NETZWERKVERANSTALTUNGEN** – 2 mal pro Jahr treffen sich alle Mitglieder um neueste Trends aufzuspüren, aktuelle Entwicklungen zu diskutieren, Erfahrungswissen zu teilen und sich in der Community zu vernetzen.
- » Hochkarätige **JAHRESKONFERENZEN** – die TalentAttract und das Lehrlingsmarketing Praxisforum sind seit Jahren Fixpunkte in jedem HR-Kalender.
- » Renommierte **AWARDS** – hier werden die besten Projekte und Initiativen rund um Lehrlingsmarketing und Employer Branding prämiert. Sie erhalten Zugang zu diesem geballten Erfahrungswissen oder können sogar in der Jury die Sieger küren.
- » Spannende **PRAXISDIALOGE** – jeden Monat gewähren attraktive Arbeitgeber Einblicke in aktuelle Projekte und Initiativen im Employer Branding.
- » Professionelle **WEITERBILDUNGSANGEBOTE** – wie den Zertifikatslehrgang zum/zur Employer Brand Manager*in oder Schwerpunktseminare zu aktuellen Themen.
- » Aktive **ARBEITSGRUPPEN** – ob People Analytics, KPI's & Controlling, Employer Branding Kampagnenplanung, Digital HR-tools u.v.m.. In jeder Arbeitsgruppe sind Expert*innen aus den Mitgliedsunternehmen willkommen, um Erfahrungswissen zu teilen und Neues zu schaffen.
- » Top-aktuelle **STUDIEN** – wissenschaftlich begleitet erfassen wir zumindest 2 mal pro Jahr Status und Entwicklungsperspektiven zu brandaktuellen Themen.
- » Lebendiger **ERFAHRUNGSUSTAUSCH** – ob in der geschlossenen LinkedIn-Gruppe oder im Rahmen der Club-Veranstaltungen.
- » Kollegiales **COACHING** – zumindest quartalsweise hast Du die Möglichkeit, Deine aktuellen Herausforderungen oder Fragestellungen mit Mitgliedern unserer Community zu reflektieren und Lösungsansätze zu erarbeiten.
- » Nachhaltiges **BENCHMARKING** unterstützt unserer Mitgliedsbetriebe anhand eines fundierten und praxiserprobten Kennzahlensets unter professioneller wissenschaftlicher Begleitung bei der nachhaltigen Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.

UNTERNEHMENSMITGLIEDSCHAFT VORTEILE & CHARAKTERISTIK



NACHHALTIGE STEIGERUNG DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

Die Club-Mitgliedschaft ist eine **UNTERNEHMENSMITGLIEDSCHAFT**, d.h. **SÄMTLICHE MITARBEITERINNEN** aus HR, Communications und Marketing genießen folgende **VORTEILE**:

„Tolle Plattform, die den Austausch zu verschiedenen Aspekten von Employer Branding fördert. Teilnehmende Unternehmen haben dadurch einen Wissensvorsprung und einen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb“.

KARIN BAYER

- » **NEUESTE TRENDS** und **BEST-PRACTICE-SHARING** durch die exklusiven **PRAXISDIALOGE**
- » Immer am **STATE-OF-THE-ART** durch Teilnahme an den **QUALIFIZIERUNGSMASSNAHMEN** und **KONGRESSVERANSTALTUNGEN** des EBMC
- » **PROFESSIONALISIERUNG** durch aktive Mitarbeit in den **EBMC-ARBEITSGRUPPEN** zu aktuellen Themen
- » **ERFOLGSMESSUNG** in Personalmarketing, Recruiting, Internal Branding und EB-Controlling durch Teilnahme am **BENCHMARKING**
- » **KNOW-HOW-VORSPRUNG** durch exklusive **CLUB-PUBLIKATIONEN** aus den Awards, Arbeitsgruppen oder Studien
- » **AKTIVES NETWORKING** in geschlossenen Social Media Gruppen und EBMC Netzwerkveranstaltungen
- » **NUTZENMAXIMIERUNG** durch **MITGESTALTUNG** am Jahresprogramm und thematischer Schwerpunktsetzung
- » Nutzung der **PLATTFORM FÜR HR-, MARKETING UND KOMMUNIKATIONSJOBS**



Elisabeth Zimmermann
Senior Manager HR Kommunikation
McDonald's Franchise GmbH



Karin Bayer
Leiterin Personalmarketing & Recruiting
Stadt Wien



Belkis Etz
CHRO / Global HR Executive
Vormals Skidata



Birk Alwes
Head of Human Resources
Hai Group



René Angermair
CHRO / Global HR Executive
Raiffeisenlandesbank OÖ



Christian Frenzel
Head of Enterprise Sales
Switzerland & Austria, Talent Solutions
LinkeIN



Christine Vallaster
Fachbereichsleiterin
Marketing & Relationship Management
FH Salzburg



Petra Öllermayr
Teamleiterin
Personalentwicklung & Recruiting
Österreichische Bundesforste



Claudio Biscaro
Univ. Prof. Institutsvorstand
Personalführung & Veränderungsmanagement
JKU



Astrid Reichel
Univ. Prof. Head of Human Resource
Management Group
Universität Salzburg

EBMC UNTERNEHMENSMITGLIEDSCHAFT CLUBMITGLIEDSCHAFT

Unternehmen/Organisationen bis 200 Mitarbeiter*innen	€ 2.500,-
Unternehmen/Organisationen von 201 bis 1.000 Mitarbeiter*innen	€ 4.500,-
Unternehmen/Organisationen über 1.000 Mitarbeiter*innen	€ 6.500,-

Für NGOs gibt es 50% auf den jeweils gültigen Mitgliedsbetrag!

Die Unternehmens-Mitgliedschaft inkludiert alle **exklusiven** Club-Leistungen und Events wie Praxisdialoge, Arbeitsgruppen, Netzwerkveranstaltungen, etc..

Je nach Umfang der Mitgliedschaft sind 3 bzw. 2 oder **1 Ticket für Jahreskonferenzen inkludiert** sowie grundsätzlich eine **20%ige Ermäßigung** auf alle kostenpflichtigen Qualifizierungsangebote!

Mit der Jahresgebühr erwirbt man eine **1-jährige Unternehmens-Mitgliedschaft**.

EBMC

KOMPETENZNETZWERKER*INNEN



FH Salzburg



Ein Überblick über die aktuellen Beirats- und Clubmitglieder findet sich unter <https://www.employerbrandmanagers.com/>





EMPLOYER BRAND Managers Club

WEB

www.employerbrandmanagers.com

E-MAIL

office@employerbrandmanagers.com

TELEFON

+43 662 890013